

Sztandarowy produkt koncernu Chevrolet - Malibu już wkrótce w polskich salonach...

Dotychczas niedostępny na rynku europejskim model doczekał się swojej premiery w polskich salonach. 23 marca będą mogli Państwo obejrzeć Malibu w naszym salonie Dixi Car w Radomiu. Już teraz do obejrzenia: <http://chevrolet.dixi-car.pl/chevrolet-malibu-cennik.htm>

Salon Chevroleta Dixi Car w Radomiu przygotował z tej okazji wiele atrakcji, planujemy zaprosić naszych klientów w piątek 23 marca oraz w sobotę 24 marca na poczęstunek, dodatkowo liderzy marki Joanna Dworakowska i Krzysztof Chołuj przygotowali dla swoich gości atrakcyjne upominki, jak zawsze będzie możliwość odbycia jazd testowych nowymi modelami a koneserów marki czeka miła niespodzianka.... W ten weekend w salonie Dixi Car będzie na nich czekał Chevrolet Camaro i Corvette☺ Oglądając uważnie Malibu można zauważyć inspirację nowym Camaro, ale to później...

A teraz parę słów o premierowym Chevroletcie Malibu. „Najnowsze wcielenie Malibu to już ósma premiera Chevroleta w roku w którym marka obchodziła stulecie istnienia – powiedział Wayne Brannon, prezes i dyrektor zarządzający Chevrolet Europe – jestem przekonany, że model ten, oferując sprawdzoną technologię i komfortowe wyposażenie, stanie się jednym z wiodących modeli na europejskim rynku samochodów klasy średniej” Czy aby na pewno? Sprawdźmy mocne strony prezentowanego modelu...

W 2010 roku Chevrolet Malibu był najlepiej sprzedającym się w Stanach Zjednoczonych autem marki Chevrolet (i koncernu General Motors) o czym świadczy liczba prawie 200 000 sprzedanych egzemplarzy. A w sumie od roku 2008, kiedy to Chevroletowi przyznano tytuł Północnoamerykańskiego Auta Roku, sprzedano na świecie ponad 600 000 egzemplarzy tego modelu. Obecne Malibu reprezentuje już ósmą generację aut produkowanych od roku 1964.

Na pierwszy rzut oka nowe Malibu to atletyczna i szeroka sylwetka. Inne charakterystyczne cechy to przednie reflektory w technologii ksenonowej, duże logo Chevroleta z przodu i z tyłu oraz wspomniana wyżej inspiracja Camaro – dwuczęściowe tylne lampy, wykonane w technologii LED.

Zajrzyjmy do wnętrza... Przyjemne dla oka metalizowane i chromowane akcenty oraz delikatne jasnoniebieskie oświetlenie dodaje elegancji. Malibu posiada liczne schowki i tutaj rozwiązanie które nie było jeszcze stosowane w tej klasie aut - głęboki, ponad 15 centymetrowy schowek ukryty za odchylanym przednim panelem radia. Sprytnie☺

Samochód dostępny będzie aż w dziewięciu wariantach kolorystycznych nadwozia i nawet czterech wnętrzach kolorystycznych wykończenia wnętrza. Najpopularniejsze i dostępne na dziś są dwie wersje: 2.4 benzyna o mocy 169KM w sześciobiegowej skrzyni manualnej lub automatycznej oraz 2.0 VCDI turbodiesel o mocy 160KM również do wyboru skrzynia manualna lub automatyczna. Nie są znane na obecną chwilę ceny nowego Malibu ale znając markę na pewno będą mocną konkurencją dla samochodów w swojej klasie.

Automaniakom proponuję obejrzeć film z testu Malibu na dystansie miliona mil: <http://chevrolet.dixi-car.pl/chevrolet-malibu-test-milion-mil.htm>

Nawiązując do powyżej cytowanych słów Waynea Brannona z całą pewnością auto ma mocne atuty żeby być w czołówce najlepiej sprzedawanych modeli aut w swojej klasie. Dodam jeszcze, że w ramach Euro NCAP Chevrolet Malibu otrzymał pięć gwiazdek, czyli najwyższą ocenę bezpieczeństwa.

Zatem z niecierpliwością czekam na polską premierę tego auta i wszystkich zainteresowanych dziennikarzy i media zapraszam w dniach 23 i 24 marca do salonu Chevroleta Dixi Car w Radomiu.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Małuj
tel. (022) 716 30 20 w.160
kom: 605 923 231
amaluj@dixi-car.pl
www.dixi-car.pl